**Torino: al via WELL!, la Campagna Mondiale di Informazione per la Salute della Donna**

**La campagna, promossa dal Comitato per la Salute della Donna e i Diritti Umani della Federazione Internazionale di Ginecologia e Ostetricia (F.I.G.O.) e dalla Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia (S.I.G.O.), sarà interamente condotta sui Social Network e si articolerà in nove mesi, affrontando ogni mese un tema specifico legato alla salute della donna**

Torino, 4 luglio 2018

**Fertilità, counselling preconcezionale, contraccezione, gravidanza e parto sicuri, stili di vita sani, miti da sfatare, promozione del rispetto della donna, prevenzione della violenza di genere e delle infezioni sessualmente trasmissibili**: sono questi i nove macro-temi che, a partire da oggi fino al prossimo marzo, saranno trattati con cadenza mensile nel corso di **WELL! - Women Empowerment Learning Links**, la campagna mondiale di informazione per la salute della donna ideata e promossa dal Comitato per la Salute della Donna e i Diritti Umani della **Federazione Internazionale di Ginecologia e Ostetricia** (F.I.G.O.) e dalla **Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia** (S.I.G.O.).

**Nove mesi, come quelli di una gravidanza**, a favore della **prevenzione**, per nove temi protagonisti dell’attenzione internazionale a tutela della **salute della donna**. Tutta la campagna, nata dal successo di quella realizzata nel marzo 2017 e durata una settimana, sarà interamente condotta su Facebook e su Instagram per sensibilizzare, in particolare, il pubblico più giovane e promuovere l’adozione di comportamenti e stili di vita che favoriscano la salute della donna, delle future generazioni e dell’intera comunità.

L’iniziativa è stata presentata questa mattina, in occasione del Meeting del Comitato per la Salute della Donna e i Diritti Umani all’Ospedale Sant’Anna di Torino, nel corso di una conferenza stampa alla quale hanno partecipato la professoressa **Chiara Benedetto**, Presidente del Comitato per la Salute della Donna e i Diritti Umani della F.I.G.O. e Direttore della Ginecologia e Ostetricia Universitaria I dell’Ospedale Sant’Anna; il dottor **Mario Gallo**, Presidente S.I.Gi.T.E. (Società Italiana Ginecologia Terza Età), affiliata di AOGOI e SIGO; la dottoressa **Jan Elizabeth Christilaw** (Canada), membro del Comitato per la Salute della Donna e i Diritti Umani della F.I.G.O; la dottoressa **Monica Cerutti**, Assessore alle Politiche giovanili, Diritto allo studio universitario, Cooperazione decentrata internazionale, Pari opportunità, Diritti civili, Immigrazione della Regione Piemonte e la dottoressa **Grace Rabacchi**, Direttore Sanitario Presidio Ospedaliero Sant’Anna.

La **campagna**, lanciata a livello mondiale dalla F.I.G.O e diffusa nei diversi Paesi dalle Società Nazionali di Ostetricia e Ginecologia (in Italia dalla S.I.G.O), **parte oggi**, trattando per il primo mese il tema della preservazione della fertilità. Per ciascun tema saranno veicolate, attraverso post di testo e immagini, informazioni basate su dati scientifici e finalizzate a far chiarezza su ciascun argomento per indurre l’adozione di comportamenti volti a migliorare la qualità della vita, attraverso la salute. I contenuti grafici rispettano la sensibilità culturale degli utenti di tutto il mondo coinvolti nel progetto grazie alla scelta di immagini universali e facilmente fruibili. La campagna si svilupperà per l’Italia su una pagina Facebook e un profilo Instagram dedicati, oltre che sulle pagine Facebook della S.I.G.O. Un’operazione su ampia scala, sostenuta anche dalla Fondazione Medicina a Misura di Donna ONLUS, che fa seguito alla campagna 2017, quando in una sola settimana, in Italia, erano stati raggiunti oltre 4 milioni di utenti con più di 90.000 interazioni.

«*Le donne, a tutte le età, hanno un gran bisogno di essere rassicurate, informate e coinvolte su alcuni grandi temi della salute e della prevenzione al femminile, attraverso una comunicazione semplice e divulgativa, ma al tempo stesso puntuale e rigorosa* - ha spiegato il Professor **Giovanni Scambia**, **Presidente della Società Italiana di Ginecologia e Ostetricia (S.I.G.O.)**. - *È con questo obiettivo che sosteniamo la campagna mondiale WELL!, che si rivolge alle donne ma anche agli uomini, oggi sempre più connessi e che hanno grande confidenza con la Rete e i Social, per richiamare l’attenzione sull’importanza di adottare semplici misure di prevenzione e attenzione al proprio corpo, necessarie a preservare la fertilità e la salute sessuale, e più in generale a tutelare il benessere futuro*».

«*Abbiamo voluto dare un seguito alla campagna condotta lo scorso anno, che abbracciava l’arco di una sola settimana,* *dando più forza e consistenza al nostro messaggio -* ha commentato la Professoressa **Chiara Benedetto***. - Siamo convinti che i Social Network possano e debbano essere utilizzati per diffondere valori positivi e veicolare informazioni scientifiche con mezzi facilmente accessibili per creare consapevolezza e partecipazione attiva in tema di salute.* *La conoscenza genera cambiamento: per questo i messaggi che diffonderemo sono rivolti non solo alle donne ma anche agli uomini. Informazione corretta e collaborazione di tutti possono essere le chiavi di volta di un circolo virtuoso che permetterà di migliorare la propria qualità di vita e a tutelare la salute di chi ci circonda».*

*«FIGO è la voce globale per la salute delle donne -* ha dichiarato la Professoressa **Jan Christilaw** insignita dell’Ordine del Canada, la più alta onorificenza civile del suo Paese, per la propria leadership in campo medico. *- Questo Comitato lavora a livello mondiale e i suoi componenti provengono da ogni angolo del pianeta. La campagna WELL! per noi è molto importante perché darà sostegno e consapevolezza a tutte le donne fornendo loro informazioni accurate e di alta qualità»*

*«WELL! è per la nostra Regione un’iniziativa interessante sia per la valenza internazionale, sia perché tocca quelli che sono temi che riguardano le donne indipendentemente dalla loro origine* - commenta l’**Assessora Regionale alle Pari Opportunità, Monica Cerutti**. *- Fondamentale il fatto che si sia scelta come strada quella di utilizzare nuovi strumenti di comunicazione, i social, ci permettono più facilmente di avvicinare le donne».*

*«L’Università di Torino promuove nell’ambito della ricerca e della divulgazione scientifica azioni di sensibilizzazione sui temi legati alla salute della donna per stimolare la partecipazione e la consapevolezza della comunità universitaria e della cittadinanza tutta -* sostiene il **Rettore dell’Università degli Studi di Torino Gianmaria Ajani**. *- L’Ateneo insieme alla Città della Salute e all’Ospedale Sant’Anna, eccellenza europea per ricerca e cura per la ginecologia e l’ostetricia, sostiene la Campagna WELL!, consapevole della propria sensibilità sociale nei confronti dei territori e della comunità».*

*«La Città della Salute e l'ospedale Sant'Anna in particolare promuovono e sostengono la campagna mondiale WELL! per tutelare e diffondere la prevenzione ed i corretti stili di vita per la salute della donna* - commenta il dottor **Silvio Falco, Direttore Generale AOU Città della Salute e della Scienza di Torino**. - *Saranno i Social network a diffondere i giusti messaggi alla popolazione giovanile sempre all'insegna dei diritti delle donne».*

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio Stampa S.I.G.O. / F.I.G.O.**

*Spin-To - Comunicare per innovare*

Alessandro Bertin / Gabriella Bruzzone

Cell: +39 338 8291494 / +39 333 9049439

Mail: bertin@spin-to.it / bruzzone@spin-to.it